

FACT SHEET

ORGANISATIONS- ASSESSMENT

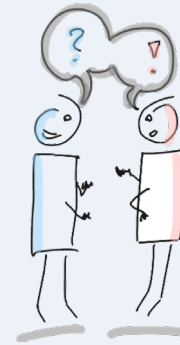
Assessment



Identifizierte Herausforderungen

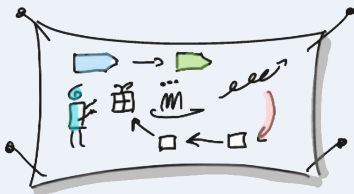


Strukturierter Fragebogen



Interviews

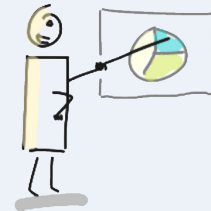
Ergebnisse:



Heutiges Operating Model



Schlussfolgerungen & Empfehlungen



Bericht & Präsentation

Beschreibung

Das von pragmatic solutions durchgeführte Organisations-Assessment bietet eine Aussensicht darauf, wie dein Unternehmen in der Produktentwicklung Wert und Wirkung erzeugt. Zusätzlich zeigt es auf, welche Einschränkungen den Erfolg heute begrenzen. «Produktentwicklung» kann den ganzen Life Cycle umfassen von der Idee, dem Klären der Kundenbedürfnisse bis zum Phaseout am Lebensende des Produktes. Bei spezifischeren Fragestellungen kann der Scope auch kleiner sein.

Das Ergebnis ist eine bildliche Darstellung des Wertstroms, das sowohl die bestehenden Herausforderungen als auch Engpässe aufzeigt. Dabei wird verdeutlicht, wo die Arbeit entsteht, wie sie durch die Organisation fließt und an welchen Stellen – und von wem – entscheidende Weichenstellungen getroffen werden.

Das Assessment wird auf die spezifische Situation und Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten und passt so zur Grösse der Organisation und der Fragestellung.

In den meisten Fällen wünscht der Kunde ein Bericht, der zusätzlich zur Ist-Situation Vorschläge enthält, wie die Herausforderungen reduziert und die Wirksamkeit der Organisation Schritt um Schritt gesteigert werden kann.



Dein Nutzen

Das Assessment schafft durch ein gemeinsames Verständnis der aktuellen Situation Transparenz und dient als Basis für Diskussionen zum Abgleich unterschiedlicher Perspektiven. Es verbindet das Wissen der Mitarbeitenden über die eigene Organisation mit der Expertise und Aussensicht der Coaches von pragmatic solutions. Damit bildet es die Grundlage, um priorisieren zu können, welche Themen in der Veränderung gezielt und als Nächstes angegangen werden. Das Assessment ist damit ein wertvoller Input für die kontinuierliche Weiterentwicklung deiner Organisation.

Mit dem Assessment erhält das Unternehmen ein schlankes, aber leistungsstarkes Werkzeug, massgeschneidert auf die individuellen Bedürfnisse und Rahmenbedingungen.

Ziele

Den Fluss der Arbeit in der Produktentwicklung mit seinen Limitierungen sichtbar machen.

Fokussierung auf die relevantesten Aspekte der Weiterentwicklung der Organisation ermöglichen.

Massnahmen identifizieren, die den grössten Wertbeitrag zur erfolgreichen Veränderung leisten. Diese werden zum Backlog der darauffolgenden schrittweisen Weiterentwicklung der Organisation.



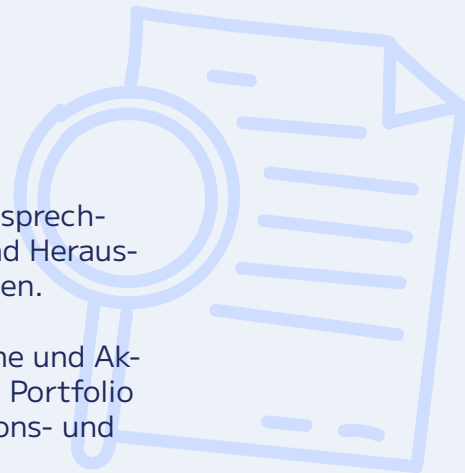
Vorgehen

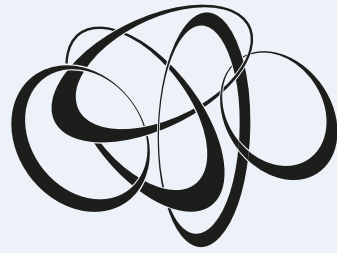
Pragmatic solutions identifiziert zusammen mit den Ansprechpartnern des Kunden die relevanten Fragestellungen und Herausforderungen, die im Assessment beleuchtet werden sollen.

Anschliessend verschaffen wir uns durch Vorabgespräche und Aktenstudium einen Überblick zum aktuellen Vorgehen im Portfolio Management (Vorhabens-Steuerung) und dem Innovations- und Entwicklungsprozess.

Aus diesen Informationen bestimmen wir, wie wir unseren strukturierten Fragenkatalog aufbauen. Diesen setzen die Assessoren mit offener Interviewtechnik in Gesprächen von zirka 90 Minuten mit ausgewählten Mitarbeitenden der Organisation ein. Die Assessoren führen direkt nach dem Interview die Auswertung des einzelnen Interviews durch. Hierbei werden ausschliesslich die im Interview tangierten Dimensionen bewertet.

In der Summe der Interviews wird jede Dimension mehrfach durch Interview-Ergebnisse abgedeckt. Die Konsolidierung der Einzelergebnisse führt zu der gesamtheitlichen Sicht des Wertstromes und auf die Reife der Organisation. Daraus erstellen wir das Wertstrom-Bild und den Bericht.





pragmatic-solutions.ch



Adrian von Orelli
adrian@pragmatic-solutions.ch
079 332 01 74



Mischa Ramseyer
misha@pragmatic-solutions.ch
079 205 57 28